

IDÉES PRATIQUES TENDANCES, DESIGN & INNOVATION



DÉBORAH LOMBROSO, CRÉATRICE DE LA MARQUE SEJNA

C'est une aventure merveilleuse et qui nécessite beaucoup de travail. Les premiers retours qui ont suivi la sortie des premières collections ont été des encouragements absolument inestimables.

Comment décrivez-vous l'état d'esprit Sejna ?

L'esprit de Sejna s'inscrit dans un style subtil, raffiné et résolument féminin. Des bijoux élégants et délicats que les femmes pourront porter dans toutes les occasions et qui viendront exalter leur beauté et affirmer leur personnalité.

Pour chaque création de Sejna l'exigence de qualité et le souci du détail s'inscrivent dans une quête permanente de perfection tout au long du processus de sélection des pierres, de la création et de la réalisation des

bijoux. Sejna a l'ambition de proposer aux femmes des bijoux d'exception qu'elles pourront porter tous les jours. Et pour être accessibles à toutes, les collections de Sejna sont disponibles à partir de 700 €.

Quelles sont vos perspectives d'avenir (ouverture boutiques, lancement d'une nouvelle collection...)?

D'ici à 2013, Sejna sera distribué dans 60 points de vente. Au second semestre, la marque va aussi se déployer en Europe et au Japon.

Cette même année, je veux également créer la toute première collection haute joaillerie de Sejna. En 2014, je souhaite ouvrir ma première boutique.

• www.sejna.com

